

#### STELLENANGEBOT

## Social Media Manager (m/w/d)

Vollzeit, Teilzeit

Anschreiben und Lebenslauf an [jobs@beth.de](mailto:jobs@beth.de)

#### BEREICH

## Ökonomierat Hans Beth GmbH

Ab: sofort

Gehalt: 3.200 € - 3.800 € brutto \* zzgl. Benefits

Die Ökonomierat Hans Beth GmbH ist ein traditionsreiches, familiengeführtes Unternehmen mit Sitz in Kröv an der Mosel. Bodenständig und zugleich vielseitig verbinden wir gewachsene Werte mit moderner Ausrichtung. Unter unserem Dach vereinen wir ein breites Spektrum an Geschäftsbereichen: Unser Weingut mit Kellerei, einer Brennerei und Lohnfüllungen, einen Weinverkaufsladen sowie vielfältige touristische Angebote mit authentischen Weinerlebnissen. Darüber hinaus gehören unser historisches Gutshotel Karolingerhof und stilvolle Boutique-Apartments zu unserem Portfolio. Kulinarisch wird das Gesamterlebnis durch unser charmantes Weingarten-Restaurant abgerundet.

**Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort einen erfahrenen und qualifizierten Social Media Manager (m/w/d)**, der mit Fachwissen, Leidenschaft und ausgeprägter Fachkompetenz unsere vielfältigen Unternehmensbereiche großartig darstellt.

#### AUFGABENBESCHREIBUNG

Entwicklung und Umsetzung einer ganzheitlichen Social-Media-Strategie für alle relevanten Kanäle  
Erstellung von hochwertigem Content (Bild, Video, Text) –mit internen Teams oder externen Dienstleistern  
Planung, Veröffentlichung und Steuerung von Posts, Stories, Reels und Kampagnen  
Community Management: aktive Interaktion mit Followern, Beantwortung von Nachrichten & Kommentaren  
Monitoring, Analyse und Reporting aller Aktivitäten inklusive Ableitung von Optimierungsmaßnahmen  
Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Werbekampagnen  
Trend-Research: Beobachtung aktueller Plattform-Features, Algorithmen und Content-Trends  
Perspektivisch: Betreuung von Influencer- und Creator-Kooperationen

#### UNSERE ERWARTUNGEN

Mehrjährige Berufserfahrung im Social Media Management (mind. 3 Jahre, idealerweise in Agentur)  
Fundierte Kenntnisse in Content Creation, Social-Media-Strategien und Community Management  
Sicherer Umgang mit Social-Media-Tools (Meta Business Suite, Creator Studio, Hootsuite, Canva,)  
Kreatives Gespür für Bildsprache, Storytelling und Trends  
Du bist analytisch, strukturiert und datengetrieben sowie Selbstständig, proaktiv und zuverlässig  
Starke Kommunikationsfähigkeiten in Wort und Schrift  
Vorteil: Erfahrung im Wein, Tourismus-, Hospitality- oder Lifestyle-Bereich

#### UNSERE VORTEILE & BENEFITS

Ein super, vielfältiges Umfeld mit Raum für eigene Ideen  
Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zu Remote-Arbeit  
Zusammenarbeit mit einem engagierten, herzlichen Team

#### ATTRAKTIVE ZUSATZLEISTUNGEN WIE:

- \* Ganzjahresanstellung
- \* Spät, Sonn-, Feiertagszuschläge
- \* kostenlose Getränke und Verpflegung
- \* Job-Rad, Mitarbeiterrabatte und Teamevents  
*Je nach Länge der Betriebszugehörigkeit Anspruch auf*
- \* Sachgutschein / Tankgutschein
- \* betriebliche Altersvorsorge (BAV)
- \* Vermögenswirksame Leistungen (VWL)
- \* 5/6Tage bis 30/36 Tage Urlaub, davon mindestens 2 Wochen garantiert im Sommer
- \* Anspruch auf Urlaubs- und Weihnachtsgeld

#### ARBEITSZEIT

Je nach Absprache 5-6 Tage Woche

Kernarbeitszeit 7:30-17:00

Events am Wochenende, Gleitzeit & mobile office möglich

#### KONTAKT

Moritz Beth +49 6541-9091 | [jobs@beth.de](mailto:jobs@beth.de)

Alle Infos und erste Eindrücke auf

[www.beth.de/jobs](http://www.beth.de/jobs)